

Stadt Fellbach • 01-4 • Marktplatz 1 • 70734 Fellbach

An die Mitglieder des GHV Fellbach,  
des GV Schmiden,  
des GV Oeffingen  
und des Stadtmarketing Fellbach

**Julian Deifel**

Einzelhandelskoordinator

Zimmer Nr. 155

Tel. 0711 / 58 51-593

Fax 0711 / 58 51-300

Julian.Deifel@fellbach.de

Unser Zeichen

01-4 JD

Datum

10.06.2020

## **Kampagne „Fellbach hält zusammen“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

in einem Arbeitstreffen mit den Verantwortlichen der Gewerbe- und Handelsvereine, des Stadtmarketing-Vereins, des Fellbach Tourismus und der Fellbacher Zeitung wurde die Kampagne „Fellbach hält zusammen“ initiiert. In dieser sollen Maßnahmen und Veranstaltungen durchgeführt werden, um die Innenstadt zu stärken, die Aufmerksamkeit der Bürgerinnen und Bürger auf die Händler und Gastronomen zu lenken, das Wir-Gefühl zu stärken und damit die Unternehmen vor Ort zu unterstützen.

Als erster Baustein wurde ein Film zur Corona-Situation erstellt, der die Bürgerinnen und Bürger emotional anspricht und die Vielfalt des Fellbacher Handels und der Gastronomie darstellt. Wir würden uns freuen, wenn Sie diesen Film über Ihre Homepage bzw. Social Media bewerben. Sie können den Film über folgenden Link abrufen: <https://youtu.be/j49A7hxUpXk>.

Eine weitere Maßnahme sind die neuen Einkaufsgutscheine des Stadtmarketing-Vereins, die im i-Punkt erworben werden können. Ergänzt wird dies durch Arbeitgeber-Gutscheine, die die Unternehmen als steuerfreien Sachbezug an Ihre Mitarbeiter/innen ausgeben können.

Als nächste Aktionen sind eine Bilder-Rallye auf Social Media sowie eine Kassenzettel-Rallye geplant. Bei der Bilder-Rallye sollen Kundinnen und Kunden Bilder von Ihren Fellbacher Lieblingsgeschäften bzw. Gastronomiebetrieben aufnehmen und posten. Bei der Kassenzettel-Rallye sammeln Kundinnen und Kunden Kassenzettel von Einkäufen bei Fellbacher Unternehmen. Werden fünf unterschiedliche Kassenzettel eingereicht, nimmt man an dem Gewinnspiel teil. Unter allen Teilnehmern dieser Aktionen verlosen wir Einkaufsgutscheine.

Neben diesen Maßnahmen werden demnächst auch kleine Veranstaltungsformate durchgeführt, die sich immer an den aktuell gültigen Beschränkungen orientieren. Hier sollen die Themen Kultur, Genuss und regionale Erzeugnisse miteinander verbunden werden.

Außerdem wird die Fellbacher Zeitung die Kampagne mit einer wöchentlichen Sonderserie begleiten. Ab dem 15.6. erscheinen jeden Montag Artikel zum Handel und zur Gastronomie. Sie haben die Möglichkeit eine stark vergünstigte Anzeige auf dieser Sonderseite zu schalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie im beiliegenden Angebot. Wenn Sie eine oder mehrere Anzeigen buchen möchten, nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit der Fellbacher Zeitung auf.

Für die Planung von weiteren Maßnahmen und Veranstaltungen sind wir auch für Ihre Rückmeldung dankbar. Welche Maßnahme würde Ihnen helfen? Welche Ideen haben Sie, damit die Innenstadt weiterhin attraktiv bleibt und die Bürgerinnen und Bürger lokal einkaufen? Wir freuen uns auf Ihre Ideen, denn die Kampagne kann nur ein Erfolg werden, wenn wir hier alle zusammenhalten.

Ich stehe Ihnen hierbei als Ansprechpartner gerne zur Verfügung. Außerdem natürlich bei allen weiteren Anfragen, die die Innenstadt, den Einzelhandel oder die Gastronomie betreffen. Zögern Sie nicht, mir zu schreiben oder mich anzurufen. Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

Julian Deifel

Einzelhandelskoordinator